



FÜR DAS JAHR 2017/2018 SUCHEN WIR EINEN COMMUNITYMANAGER (M/W)

Stellenbeschreibung

Als Communitymanager für den Gründermagnet betreust und moderierst du unsere Communities. Insbesondere handelt es sich um unsere Communities auf Facebook, in Slack und auf LinkedIn. Dementsprechend wichtig ist uns eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Affinität zu den sozialen Medien.

Deine Aufgaben

- Unterstützung unseres bisherigen Facebook-Moderators in der großen Gründermagnet-Gruppe
- Moderation der Gründermagnet Facebookseite
- Moderation des Gründermagnet Slacks
- Moderation der LinkedIn Gruppe
- Kommentieren und Teilen von Inhalten unserer Initiativen auf Facebook
- Ausarbeitung und Umsetzung von Aktionen zur Interaktion mit der Community
- Prozesse der Moderation für zukünftige Moderatoren festhalten
- Moderation zukünftiger Communities (bspw.: Instagram, Snapchat, YouTube, ...)

Dein Profil

- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohes Engagement & Zuverlässigkeit
- Einsatz von mind. 7 Stunden pro Woche
- Teamfähigkeit & hohe Kommunikationsfähigkeit
- Soziale Medien sind dein Zuhause (nicht nur als Konsument!)
- Zeitmanagement
- Grundkenntnisse über soziale Medien (wie funktioniert Reichweite etc.)
- gutes Deutsch & Englisch
- digitales Arbeiten liegt dir (Vorkenntnisse in Asana, Google Drive, Hubspot, Slack sind "nice to have" aber nicht Pflicht)
- Lernfähigkeit
- Erfahrung als Moderator in den sozialen Medien ist wünschenswert
- Mitgliedschaft in einer unserer Initiativen wünschenswert

Bewerbung möglich bis: 28.04.2017
Motivationsschreiben & Lebenslauf an
benedict.altgassen@gruendermagnet.de